

LesEchos

Procter lance des versions « premium » moins polluantes de Febreze et Pampers

VALÉRIE LÉBOUCQ

| Le 12/03 à 13:57 | Mis à jour à 15:02



Le Febreze 0 % est certifié sans risque par des médecins allergologues. - DR

Le géant de l'hygiène beauté revoit la composition de deux de ses produits phare. Des versions comportant plus d'ingrédients naturels et biodégradables sont proposées moyennant une majoration de prix.

La méfiance du public vis-à-vis des produits de grande consommation ne concerne pas que l'alimentaire. L'entretien de la maison et l'hygiène sont

aussi en première ligne. Procter & Gamble en est bien conscient et cherche une parade. La réponse passe par un effort accru de transparence sur la certification et l'étiquetage de ses produits mais aussi par la modification de leurs formulations. Démonstration avec deux produits phare du géant américain : le désodorisant d'intérieur Febreze et les couches-culottes Pampers.

Les désodorisants d'intérieurs ont mauvaise réputation : selon un récent sondage Ipsos, 88 % des Français pensent que leur utilisation présente un risque pour la santé et 74 % estiment ne pas être assez informés sur leur composition. Ce qui n'empêche pas un tiers d'entre nous d'y avoir recours plusieurs fois par semaine...

Un peu moins ces derniers temps toutefois : la catégorie a globalement vu ses ventes reculer de 6 % au cours des douze derniers mois, indique Louis d'Aoust, directeur marketing soin du linge et entretien de la maison chez P & G France et Benelux. Un sort auquel échappe Febreze dont, assure-t-il, « la part de marché a progressé ».

Suspicion

Il n'empêche que pour dissiper la suspicion, Procter a demandé à l'Arcaa (association de médecins allergologues) de tester les ingrédients et leur dosage entrant dans la composition de son désodorisant vedette. Et le résultat est rassurant puisqu'« une large [sans plus de précisions, NDLR] partie de la gamme », selon la direction de P & G France, obtient la certification « allergènes contrôlés ».

Il faut dire que l'eau représente plus de 90 % de sa composition, le principe actif est issu d'une technologie brevetée à base de cyclodextrine, une molécule issue de l'amidon de maïs qui détruit les mauvaises odeurs au lieu de les masquer. Quant au gaz utilisé par les aérosols, il s'agit d'azote, inerte et sans danger.

Réutilisable

Mais P & G ne se contente pas de ce satisfecit global et a mis au point Febreze 0 %, une version « allégée » et plus durable de son produit. Sans gaz propulseur, le produit sort de l'aérosol grâce à un levier actionné à la main. Il offre l'avantage d'être réutilisable grâce à ses recharges, donc moins polluant. Il est aussi multi-usages et marche pour l'atmosphère des pièces comme sur les textiles..... Seul bémol : son prix. Ce Fébrèze nouvelle génération (dont le parfum est aussi plus léger pour satisfaire une autre demande des consommateurs) est proposé à 7 euros le « kit de démarrage » et à 5 euros la recharge au lieu de 4 euros pour le produit d'origine. « Tous les consommateurs n'ont pas les mêmes attentes », rappelle Louis d'Aoust.



Les couches Pampers Harmonie ne contiennent aucun parfum, ni lotion, ni agent de blanchiment au chlore et aucun des 26 allergènes listés par l'Anses. - DR

Le mécanisme de « premiumisation » est également à l'oeuvre chez Pampers, avec la nouvelle gamme de couches-culottes et lingettes Harmonie. Procter doit répondre aux craintes des parents face aux résultats

de la récente enquête de l'Anses pointant du doigt l'utilisation de composants chimiques et de substances parfumantes potentiellement allergènes voire cancérigènes. Les lingettes Pampers Harmonie sont à base de coton bio donc plus recyclables que les classiques qui, comme toutes les lingettes, restent un cauchemar à éliminer. Quant aux couches, (toutes certifiées EkoTex, pas seulement la ligne Harmonie), elles sont sans parfum ni agent de blanchiment au chlore et sans aucun des 26 allergènes listés par l'Anses. Elles utilisent des ingrédients bio sourcés : cellulose, coton avec film de protection intérieur antifuite d'origine végétale, dérivé de la canne à sucre. Chez Carrefour, les prix d'Harmonie sont de 44 cents l'unité pour une couche taille 4 vendue (en paquet de 40) contre 31 cents pour l'équivalent « classique » (mais en paquet de 80).

Marque Repère et Garnier

P & G n'est pas le seul à monter en gamme en revoyant la composition de ses produits dans un sens plus « vertueux ». Marque Repère, la marque distributeur de Leclerc, met sur le marché des lingettes 100 % végétales certifiées FSC (forêts exploitées durablement) et fait la chasse au plastique. Ses bâtonnets cotons-tiges seront progressivement fabriqués en papier biodégradable. Pareil pour la nouvelle brosse à dents Dentamyl dont le manche est en bambou 100 % biodégradable et dont les poils proviennent d'huile de ricin 100 % végétale...

Garnier, la marque grand public du groupe L'Oreal s'est aussi engagée sur la voie de la « naturalité » et du bio . La marque a également fait un gros effort d'étiquetage pour rendre compréhensible la liste des ingrédients et, côté packaging, elle remplace progressivement le plastique par du carton.

Valérie Leboucq
LesEchos